

Chef de projet Internet et communication

9 ans d'expérience dans la création et l'animation de sites Web

5 ans de pratique dans la communication

12 ans d'expérience informatique comme analyste

Formations

- 1992 Master CITCOM (Sciences de la communication option Management)
- 1990 DUT Informatique de Gestion
- 1984 BTS de Publicité

Quelques réalisations

- Portail des plages (tourisme) : relation presse et e-mail marketing
- Zurich Assurances : formation et accompagnement dans la création de sites Internet, organisation des environnements techniques
- CGED (distribution de matériel électrique) : formation et accompagnement dans la création de sites Internet, maintenance évolutive
- FNAC Entreprise : e-mail marketing
- Fred Forest (artiste multimédia) : relation presse pays francophones
- Futurn (association d'aide aux créateurs de jeux vidéo) : relation presse et veille technologique
- Priviliste (Réseau de franchise) (service aux entreprises) : relation presse et animation du réseau
- Capucine.net (procédé innovant de carte de vie quotidienne) : relation presse et veille technologique
- Décor Diffusion (décoration pâtissière) : création site Internet et veille concurrentielle
- CCM Management (SSII) : relation presse et veille concurrentielle

Jacques CROS

9 Mail F. Garcia Lorca

93160 Noisy le Grand

Né le 02/10/1959

☎ 06-85-74-35-24

☎ 08-70-31-11-63

Courriel : jacques@0faute.com

Site : <http://www.0faute.com>

0Faute

Domaines de compétence

Communication multimédia

- Animation site Internet (recherche informations, rédaction, mise en ligne)
- Optimisation (analyse, recherche solution technique, mise en œuvre)
- Relations presse (mise à jour d'un fichier presse de 5000 journalistes et 1300 supports, rédaction dossiers de presse et communiqués, diffusion et suivi des contacts)
- Elaboration d'une politique de communication cohérente
- Marketing du quotidien (force de proposition pour optimiser tous les outils de l'entreprise qui pourraient, en plus de leur fonction naturelle, servir la communication)

Parcours

- **Webmestre éditorial et attaché de presse** en indépendant depuis 2003
- **Responsable de la communication et webmestre** d'une SSII de 2001 à 2003
- **Rédacteur** de 0FauteNews, « le mensuel électronique des curieux », depuis 1999 (4000 lecteurs)
- **Webmestre éditorial et technique** du site 0faute.com depuis 1997 (60.000 pages vues et 12.000 visiteurs chaque mois)
- **Animateur radio** de 1981 à 1986

Expertise technique

- Conception et maintenance d'applicatifs de gestion
- Pratique de différents types de bases de données (hiérarchique et relationnelle)
- Veille technologique
- Connaissance Dreamweaver, HTML, Javascript, MySQL, logiciels graphiques

Parcours

- **Analyste** en SSII (Axe 2I, ID2000 et CCM Management) de 1991 à 2001 en mission chez Zurich Assurances, Groupama, Crédit Coopératif, Crédit Agricole, URSSAF, France Télécom, Parunion et CGED

Développement commercial / Marketing

- Développement d'un portefeuille client dans le domaine du BTP
- Contacts fournisseurs et choix des progiciels pour la force commerciale (4 agences, 10 commerciaux)
- Organisation de journées de présentation des logiciels

Parcours

- **Directeur commercial adjoint** chez Horizon Informatique de 1987 à 1988
- **Conseiller en épargne** (Epargne de France) en 1999